

Déterminants psychosociologiques des comportements et stratégie d'accompagnement au changement

Journée de prévention des infections en ES & EMS

25 septembre 2025



MAUNY Nicolas

Université Marie et Louis Pasteur, Laboratoire de Psychologie – UR 3188

La consommation d'alcool

Des conséquences importantes

Cancers



Altérations cérébrales

AVC



Maladies



Accidents



(Santé publique France, 2019)

Une forte prévalence chez les jeunes

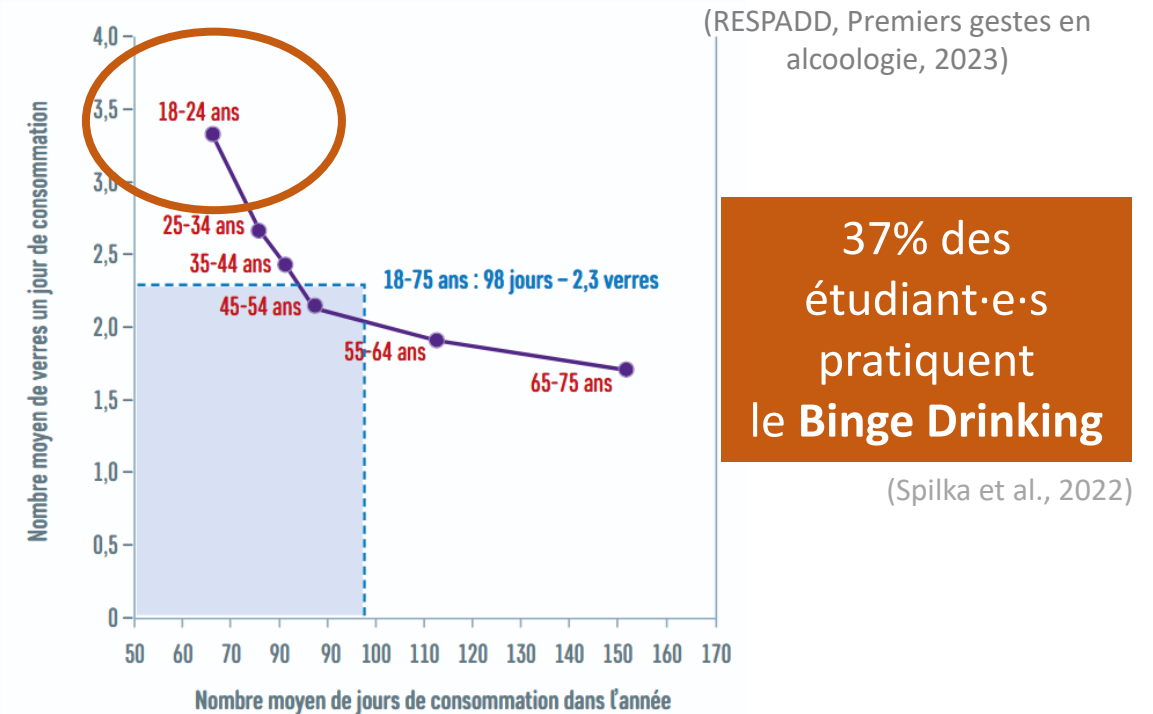


Figure 1. Distribution du nombre de verres moyen par jour selon l'âge en France

Comment **prévenir** la pratique du Binge Drinking chez les étudiants?

Accompagner le changement:

« Comprendre et évaluer pour mieux prévenir »

DIAGNOSTIC



Analyse des **DÉTERMINANTS**
psychosociologiques du comportement,
des freins et des leviers d'action

Normes descriptive et injonctive	Attitude
Bénéfices/coûts	Contrôle comportemental perçu
Motivation	Sentiment d'auto-efficacité
Fréquence du comportement	
Identité de rôle	Estime de soi
Émotions anticipées positives ou négatives	Etc...

INTERVENTION



Développement d'outils et de stratégies
d'accompagnement du changement
adaptés aux **DÉTERMINANTS**

Saillance de la norme	Hypocrisie induite
Amorçage émotionnel	Social Identity Mapping
Cadrage du message	Connectivité sociale
Communication engageante	
Étiquetage du comportement	Méditation de Pleine Conscience
Implémentation d'intention	Etc...

ÉVALUATION



Démarche de comparaison de modèles
et mise en place d'indicateurs

Condition contrôle	Changement de comportement
Changement d'attitude	Efficacité du dispositif
Stabilité du changement	Généralisation du changement?



Une analyse de dominance des déterminants du Binge Drinking

Des déterminants de la littérature

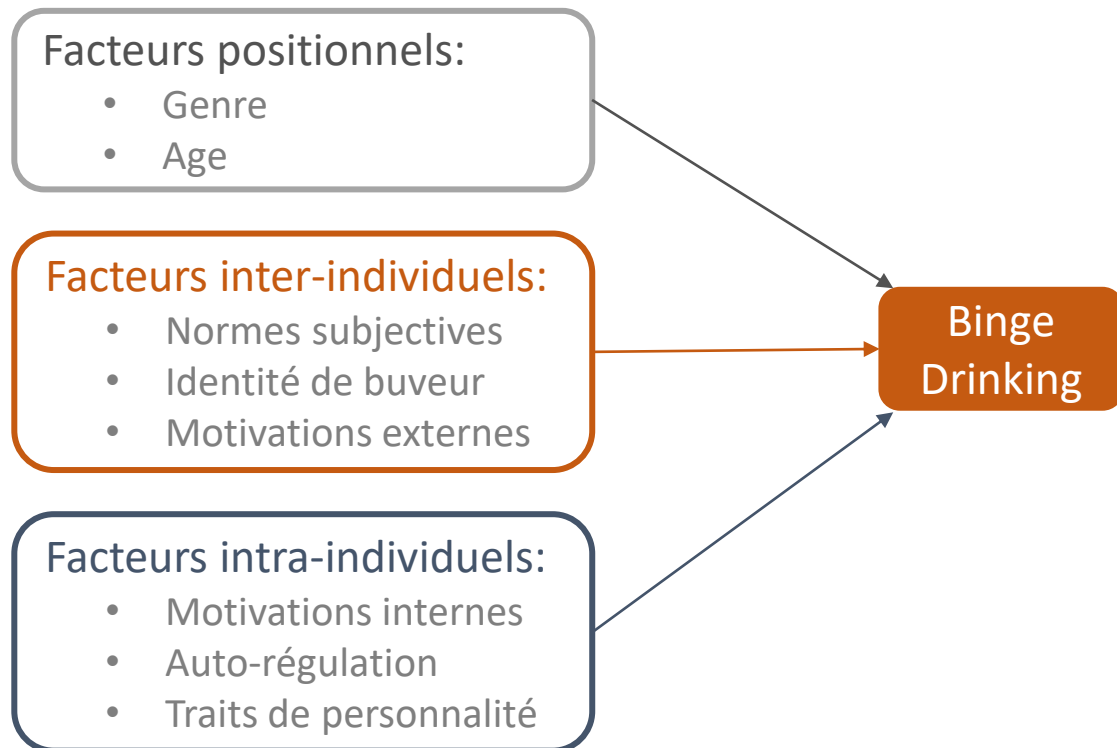
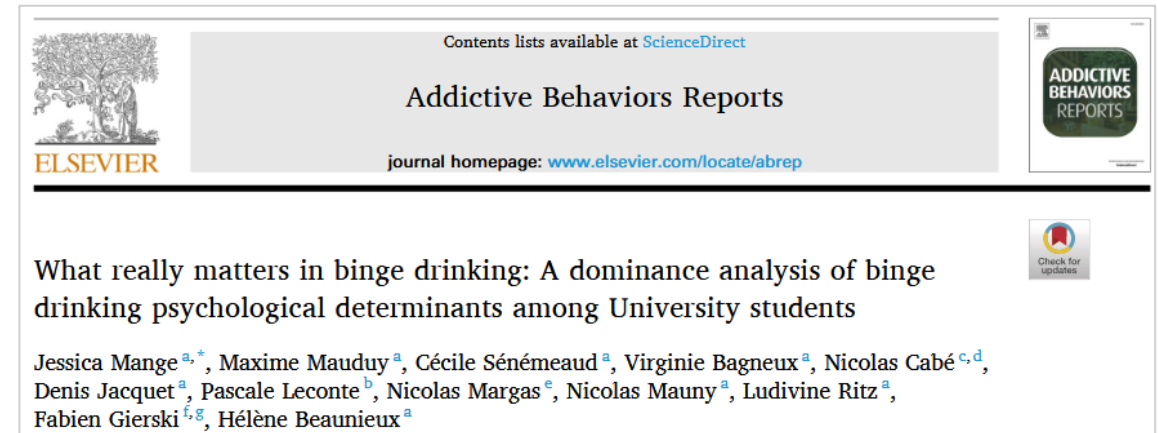


Figure 2. Facteurs individuels du Binge Drinking classés en 3 niveaux d'analyse

...aux différentes contributions



Principaux déterminants à la pratique du Binge Drinking:

Normes sociales

Identité de buveur

Impulsivité

Repenser les stratégies classiques de prévention sur la base de ces déterminants

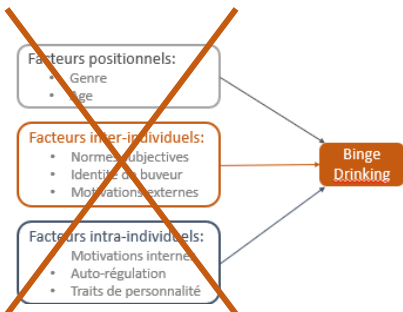
De l'existant à l'innovation en prévention

Les stratégies de prévention existantes

Interventions environnementales



Interventions centrées sur l'individu



Originalité de nos travaux



STUDY PROTOCOL

Open Access

A prevention program for binge drinking among students based on mindfulness and implementation intention (ALCOMEDIIT): a randomized controlled trial

Jessica Mange^{1*}, Nicolas Mauny¹, Charlotte Montcharmont¹, Eve Legrand², Maud Lemerrier-Dugarin¹, Arnaud Mortier^{1,3}, Martin Duvivier¹, Johnny Leveneur⁴, Cédric Lacherez⁴, Nicolas Cabé⁵ and Anne-Pascale Le Berre⁵

Impulsivité

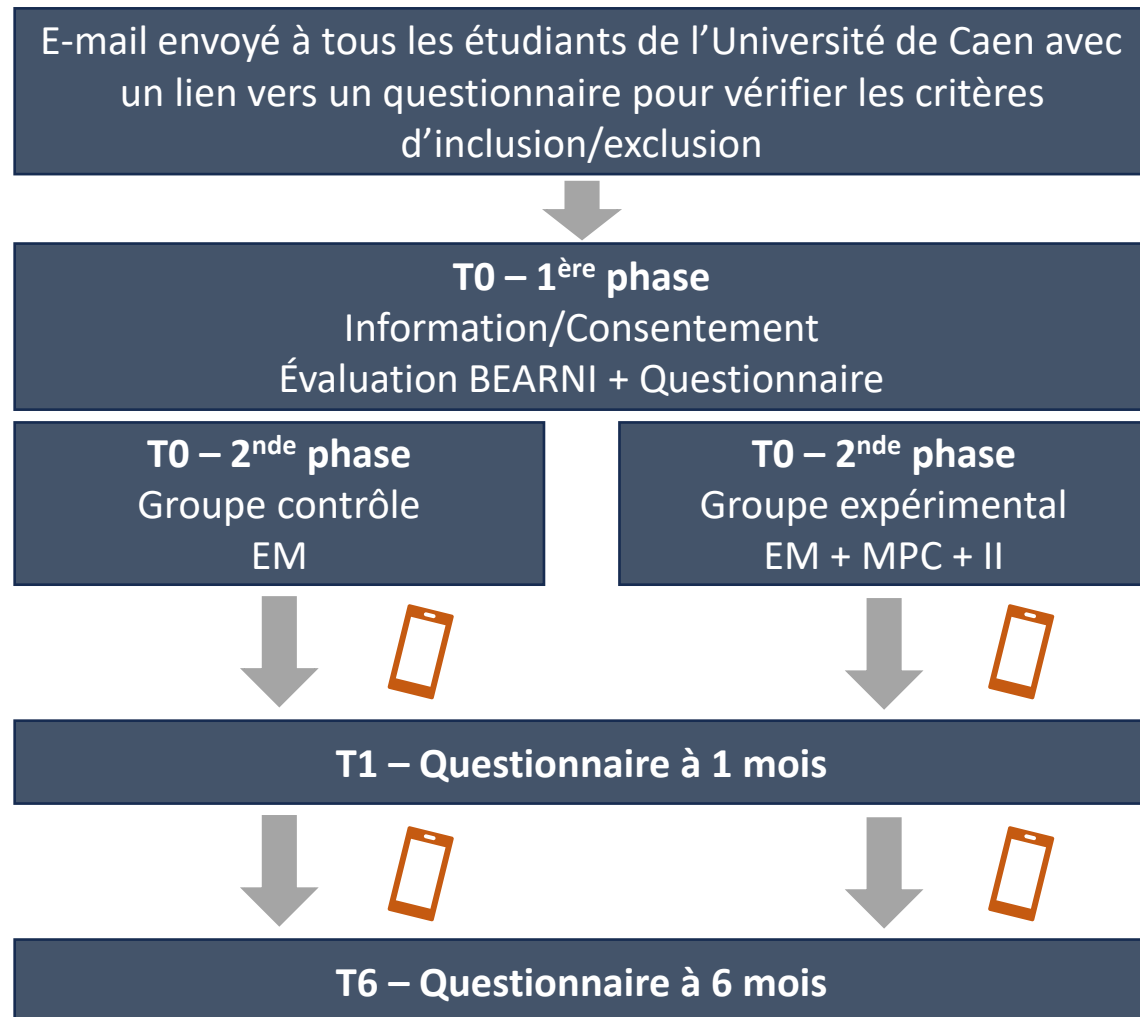


Normes sociales

Identité de buveur



Conception et cadre de l'étude



Questionnaire

- Score de Binge Drinking
- Consommation hebdomadaire
- Craving
- Impulsivité (échelle UPPS)
- Motivation à changer (échelle RTC)



Figure 5. Extrait Screenshot de l'application mobile

Figure 4. Procédure

Procédure appliquée: entre attentes et réalité



Mise en pratique sur le terrain

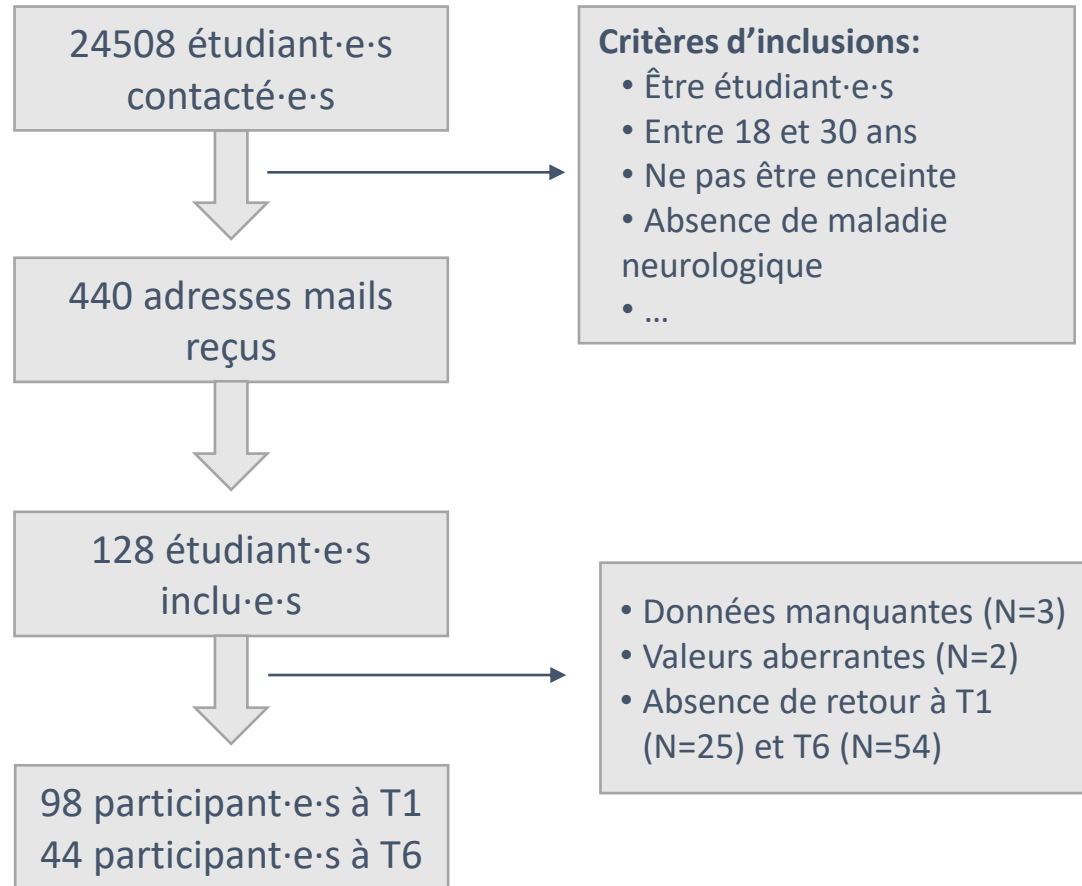
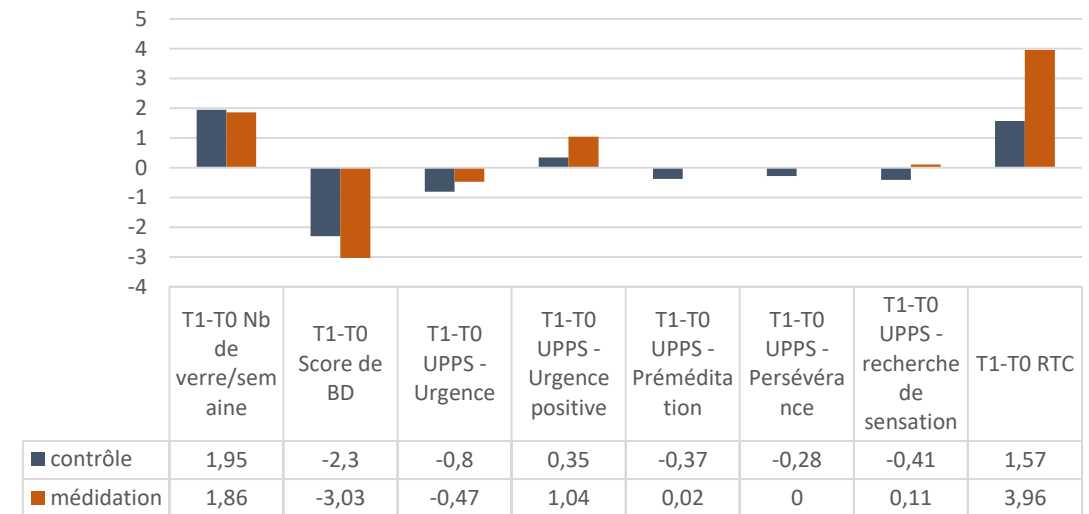


Figure 6. Diagramme de flux

Des résultats... non concluants!



Graphique 1. Scores d'évolution moyens

Limites du travail de recherche:



Hygiène des mains : état des connaissances et orientations futures

Une revue systématique de la littérature



Afework & Tamene (2025)

Freins comportementaux:

- Manque de connaissance
- Freins cognitifs
- Attitudes
- Croyances
- Habitudes

Freins physiques:

- Manque de provision
- Mauvaise qualité des ressources
- Inconfort

Freins organisationnels:

- Charge de travail et sous-effectif
- Peu de sensibilisation
- Suivi et évaluation insuffisants
- Supervision et rétroaction inadéquates

Frein inter-individuel:

- Non-conformité des supérieurs hiérarchiques



Peu d'éléments et des confusions sur le rôle de certains déterminants psychosociologiques

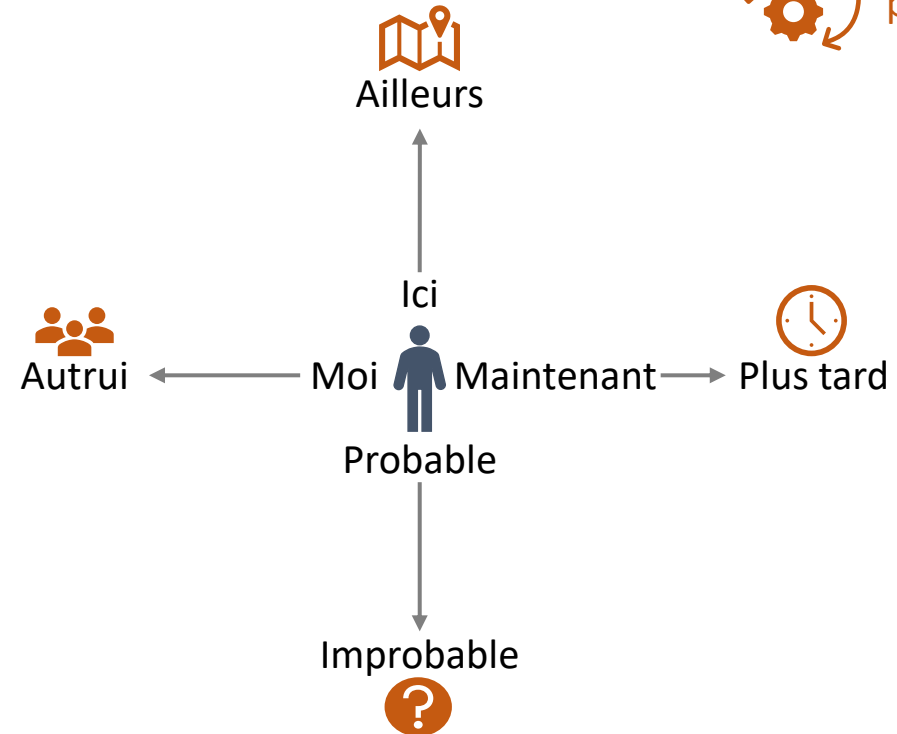
Des pistes à envisager



Le rôle de la distance psychologique



Stratégie de proximation



Approfondir le rôle des normes de groupe



Communication persuasive

Merci pour votre attention

Merci pour votre attention

MAUNY Nicolas

Université Marie et Louis Pasteur, Laboratoire de Psychologie – UR 3188

nicolas.mauny@umlp.fr